

بررسی رفتار و آگاهی شهروندان بوشهری نسبت به مصرف میگو وحشی و پرورشی

حکیمه فکراندیش^{۱*}، شریعت دارایی^۲

۱- دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بوشهر، گروه شیلات، بوشهر، ایران

۲- گروه فراوری محصولات شیلاتی موسسه آموزش عالی خرد- بوشهر- ایران

*نویسنده مسئول: hfekrandish@yahoo.com

چکیده

هدف اصلی این تحقیق، بررسی رفتار و آگاهی شهروندان بوشهری نسبت به میگو وحشی و پرورشی در سال ۱۳۹۶ در شهر بوشهر بود. در این تحقیق از روش پیمایشی با استفاده از پرسشنامه استفاده شد. پرسشنامه‌ها با مراجعه حضوری به خانوارها تکمیل گردید. با روش نمونه‌گیری تصادفی تعداد ۲۰۰ نفر در نمونه آماری قرار گرفتند. نتایج نشان داد که میانگین مصرف میگوی وحشی ۴۲/۱۵ کیلوگرم و میانگین مصرف میگوی پرورشی ۱۲/۰۷ کیلوگرم در سال می‌باشد. دلایل عدم مصرف کافی میگو به ترتیب قیمت، عدم دسترسی به آن در طی سال، بوی نامطبوع و بهداشتی نبودن محل توزیع می‌باشد. نتایج آزمون رگرسیون نیز نشان داد که بین متغیر سن، میزان تحصیلات خریدار میگو و تعداد اعضای خانوار با مصرف میگو وحشی رابطه معنی‌داری وجود دارد. همچنین نتایج نشان داد که خانوارهای بوشهری به دلیل طعم و مزه بهتر، مغذی‌تر بودن و سالم‌تر بودن میگوی وحشی نسبت به پرورشی از آن استفاده می‌کنند و نسبت به ارزش غذایی میگو آگاهی کامل ندارند. در پایان پیشنهاد می‌شود که برنامه‌ریزی برای افزایش سطح اطلاعات و فرهنگ عمومی، تنوع بخشی به روش‌ها و برنامه‌های ترویج و اشاعه مصرف

میگو، گسترش مراکز توزیع و تولید میگو و کمک به فعالیت تعاونی‌ها و اتحادیه در عرصه بازاریابی آبزیان و اتخاذ سیاست‌های حمایتی از جامعه صیادی برای ارتقای سطح رفاه اجتماعی آن‌ها و در نهایت کاهش قیمت آبزیان، مورد توجه برنامه‌ریزان توسعه مصرف آبزیان و سلامت اجتماعی قرار گیرد.

کلمات کلیدی: میگو وحشی، میگو پرورشی، رفتار، آگاهی.